

**СТРАНИЦА В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ  
КАК ОБЪЕКТ АВТОРСКОГО ПРАВА**  
**Бочарова В.А., Пугачова А.Ю., Гаряева А.М.**  
*Национальный технический университет*  
*«Харьковский политехнический институт», г. Харьков*

В современном обществе социальные сети стали неотъемлемой частью жизни человека. Однако зачастую именно они являются источником всевозможных нарушений авторских прав. Администраторы социальных страниц выкладывают в общий доступ фильмы, фотографии, музыку и тексты и тем самым нарушают исключительные права.

Прежде чем говорить о нарушении интеллектуальных прав, всегда важно определить, есть ли вообще эти права у пострадавшего и как правильно они оформлены. Выявить правонарушителя в случае, например, с продажей контрафактных дисков на улице, не представляет особой сложности, а как быть, если авторские права нарушаются в онлайне?

Закон Украины "Об авторском праве и смежных правах" определяет объектами авторского права произведения в области науки, литературы и искусства, а именно: базы данных, аудиовизуальные произведения, фотографические произведения, в том числе произведения, выполненные способами, подобными фотографии и др.

Отсюда следует, что отнести страницу в социальной сети к объекту авторского права невозможно, и персональные данные, т.е. любая информация, относящаяся к физическому лицу (фамилия, имя, отчество, адрес, антропометрические данные и т.п.), не может являться продукцией в области литературы, науки и искусства.

Страницу в социальной сети вполне можно защищать как базу данных. Закон Украины определяет под базой данных совокупность произведений, данных или любой другой независимой информации в произвольной форме, в том числе электронной, подбор и размещение составных частей которой является результатом творческой работы. Таким образом, страница в социальной сети отвечает данным легальным признакам.

Однако, администраторы социальной сети и так не будут использовать контент пользователя без его на то разрешения. И причина кроется в том, что зарегистрировавшись на сайте социальной сети, пользователь принимает условия соглашения, что он ознакомлен со своими правами и обязанностями и обязуется соблюдать правила сайта. А в нем уже и прописываются возможности передавать третьей стороне любую информацию о пользователе без его разрешения и по своему усмотрению.

Существует два варианта решения данной проблемы. Вариант первый (радикальный): удаление своего аккаунта из социальной сети, но мало кто решится на такой решительный шаг. Вариант второй (конформистский): смириться и внимательно следить за той информацией, которой мы делимся в социальных сетях.